

## Thema und Inhalte

Mit einer unverwechselbaren Arbeitgebermarke kann jedes Unternehmen punkten. Gerade kleine und mittlere Betriebe, die pro Jahr nur wenige Stellen neu besetzen, können mit einer Arbeitgebermarke überzeugen: Wenn sie herausstellen, warum sie als Arbeitgeber einzigartig sind, was ihre Attraktivität ausmacht und was die Belegschaft zusammenhält. Für Bewerber sind das wertvolle Informationen. Aber genauso wirkt die Arbeitgebermarke auch nach innen: Mitarbeiter identifizieren sich eher mit dem Unternehmen, wenn es eindeutig positioniert ist.

Grundlage für eine Arbeitgebermarke ist die Arbeitgeberattraktivität. Wir entwickeln – den Blick nach innen und außen gerichtet – die Positionierung als attraktiver Arbeitgeber. Vier Schritte zur Arbeitgebermarke werden dabei in der Unternehmenswerkstatt vorgestellt:

- § Von der Arbeitgeberattraktivität zur Arbeitgebermarke: Image und Erwartungen
- § Das Einzigartige benennen: Die Arbeitgeberpositionierung
- § Arbeitgebermarke im Betrieb verankern
- § Personalmarketing mit Arbeitgebermarke

## So wird gearbeitet

Die Unternehmenswerkstatt geht individuell von der Situation und den Fragen der Teilnehmenden aus. Das setzt eine aktive Beteiligung voraus. Das Fachwissen der Expertinnen und die Erfahrungen der anderen Teilnehmenden helfen, gezielte Lösungsansätze zu finden. Die Teilnehmerzahl ist daher beschränkt auf zwölf Unternehmen.

## Veranstaltungsbeschreibung

### Termin

Mittwoch, 14. November 2018  
15:00 bis 18:00 Uhr

### Ort

IHK Hochrhein-Bodensee  
Reichenaustraße 21  
78467 Konstanz

### Expertinnen

Ulrike Heitzer-Priem  
Stefanie Sausele

RKW Kompetenzzentrum  
Unternehmensentwicklung & Fachkräftesicherung  
Eschborn

### Zielgruppe

Unternehmer, Personalleiter, Führungskräfte mit Personalverantwortung in kleinen und mittleren Unternehmen

### Kosten

Die Teilnahme ist kostenfrei.

### Information

IHK Hochrhein-Bodensee  
Konstanz und Schopfheim

Dr. Alexander Graf  
Geschäftsfeld Standortpolitik  
Telefon 07622 3907-213  
E-Mail [alexander.graf@konstanz.ihk.de](mailto:alexander.graf@konstanz.ihk.de)

### Anmeldung

Für die Planung und Vorbereitung der Veranstaltung bitten wir um verbindliche Anmeldung **bis zum 7. November online** über die Website

[www.konstanz.ihk.de](http://www.konstanz.ihk.de)

Veranstaltungsnummer 143115200

Die Teilnehmerzahl ist auf zwölf begrenzt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

**Es gelten die aktuellen Teilnahmebedingungen der IHK Hochrhein-Bodensee.** Diese finden Sie auf der Website [www.konstanz.ihk.de](http://www.konstanz.ihk.de) unter der Dokumentennummer 11031.

---

## Über das



Das RKW Kompetenzzentrum ist eine bundesweit aktive, gemeinnützige Forschungs- und Entwicklungseinrichtung des RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrums der Deutschen Wirtschaft e. V. Es unterstützt kleine und mittlere Unternehmen in Deutschland dabei, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und zu halten.

---

